

## Lions en de Jeugd : Het Scholenproject

De Belgische Lions hebben zes jeugdprogramma's, volgens leeftijd: 11-13 jaar Vredesposters, 12-17 jaar Taaluitwisseling, 15-19 jaar Young Ambassador Award, 15-21 jaar Lions Quest, 17-21 jaar Youth Camp & Exchange, tot 24 jaar Europese Muziekwedstrijd. Er bestaat een kleine folder met deze Lions Jeugdprogramma's. Ben je één programma aan het promoten kan het best interessant zijn het bestaan van de andere programma's te laten kennen. En het "Scholenproject" zou wel eens het zevende jeugdprogramma kunnen worden.

We laten Lion Marcel Smets, de bedenker en met LC Herentals de motor van het project, aan het woord.

### **Het ontstaan van het idee:**

We hadden het idee om de jongeren te betrekken bij onze zoektocht naar nieuwe sociale projecten. We hebben dit idee in 2011 een eerste keer besproken met de directies van de 2 middelbare scholen en die waren zeer enthousiast

### **Uitwerking:**

De jeugd is tegenwoordig via de media en internet zeer goed op de hoogte van alle grote ellende in de wereld maar dat er ook klein leed is in de nabije omgeving wordt vaak niet gezien. Daarom dat we heel bewust gekozen hebben om de leerlingen naar projecten te laten zoeken met een lokale verankering waar een klein bedrag het verschil kan maken. We wilden ook dat de leerlingen in groepjes van minimaal 3 leerlingen zouden werken zodat ze al discussiërend van elkaar konden leren en elkaar konden motiveren. Er werd geopteerd om het in een soort van wedstrijdvorm te gieten waarbij de beste projecten zouden worden beloond met een geldprijs voor hun goede doel. De leerpunten voor de leerlingen zouden bestaan uit een kennisonderzoek naar ons sociaal weefsel, daarna kiezen en verder uitwerken van een project en tot slot een presentatie maken om de jury te overtuigen om voor hun project te kiezen.

In samenspraak met de directies werd besloten om het project te starten voor leerlingen van het 5<sup>e</sup> leerjaar middelbaar.

Dit project kan worden opgehangen aan diverse leerprogramma's zoals o.a. Communicatieve vaardigheden, Economie, Godsdienst, Zedenleer, Gedragswetenschappen, Nederlands, Sociale wetenschappen, enz. Echter in eerste instantie is het project op eerder vrijwillige basis aan de leerlingen voorgesteld zonder gekoppeld te zijn aan een specifiek vak.

In totaliteit ging het in Herentals over 600 leerlingen van het 5<sup>e</sup> leerjaar ASO, BSO en TSO. Er werd besloten voor een individuele projectvoorstelling van max. 10 min.

### **Realisatie en opgedane ervaring**

In de eerste twee edities: 2012-2013 en 2013-2014 kreeg het programma een vaste vorm.

Timing: voorstelling in de scholen voor de leerlingen begin oktober, selectie zes beste groepen eind februari, jurering voor de beste drie groepen eind april. Prijsuitdeling en receptie met alle betrokkenen.

Niet alleen de directie enthousiast maken maar ook de afdelingen en de leerkrachten, en ze er van begin af aan erbij moeten betrekken.

Met de LC Herentals De Lakenpoortse. en Liesbeth Schellens, leerkracht aan het Kardinaal van Roey Instituut (KvRI) te Vorselaar hadden we er een school bij met 15 groepen.

Het KvRI gaf ons scholenproject een andere dimensie: de actie werd “ als “Lion King” een gans schooljaar geïntegreerd met 8u per week in het lesrooster, Ook hier begon de fundraising door de leerlingen. Vanaf de 3<sup>e</sup> editie konden hadden we nog meer scholen en vestigingen. Het Scholenproject is daarmee meer divers geworden naar deelnemende groepen en verder ook een soort van competitie tussen scholen geworden.

### **Evaluatie**

Het scholenproject is een schitterend project waarbij we ons als Lions jaar op jaar aan een grote groep van jongeren als een dynamische club op een positieve manier kunnen presenteren. Via de leerlingen bereiken we daarnaast ook de ouders die betrokken worden bij de zoektocht naar goede doelen. Dus als positieve reclame voor de Lions kan dit tellen.

We zijn als Lions Club door het Scholenproject met goede doelen in aanraking gekomen waar we anders geen weet van hadden. Bovendien zijn dit goede doelen die de jongeren ( dus onze toekomstige leden) aanspreken.

Er moet worden rekening gehouden met kwaliteitsverschillen tussen de projecten van de scholen onderling. In de ene school kunnen de leerlingen meer lestijd besteden aan het project dan in andere scholen. We proberen altijd van elke school finalisten op te nemen.

Iedere geselecteerde groep voor de finale verdient een geldprijs voor het goede doel. Dus naast de 3 hoofdprijzen zijn er troostprijzen voor de verliezende finalisten.

De goede doelen zijn aangenaam verrast door de inzet van jongeren voor hun project en onderhouden ook na afloop van het Scholenproject met sommige leerlingen nog contact.

Het prijzengeld dat wij als Lions uittrekken voor het Scholenproject is ondertussen minder dan het geld dat door de leerlingen in het kader van het Scholenproject wordt ingezameld. Voor een goede werking van het project is het belangrijk dat de directie van de school achter het idee staat maar is de inzet van enthousiaste leerkrachten essentieel. Het uitrollen van het project naar andere scholen/campussen kan het best gebeuren middels direct contact met leerkrachten. Voor TSO eventueel een bijzondere aanpak.

We hebben in de projectvoorstelling naar de leerlingen bewust de nadruk op menselijk leed gelegd.

Mogelijk kan het prijzengeld worden verhoogd door prijzen te laten sponsoren. Dit is een actiepunten voor de komende jaren. Bedrijven vinden die jongeren als een doelgroep zien en die zich willen koppelen aan dit Scholenproject.

### **Uitrollen naar andere clubs**

Na de 2<sup>e</sup> editie van ons Scholenproject zijn we gestart met het project te promoten bij andere clubs uit de zone. Zo zijn leden van andere clubs uitgenodigd geweest op de finale van de 2<sup>e</sup> editie. .We zijn te allen tijde bereid om ons project voor te stellen bij andere geïnteresseerde clubs omdat het Scholenproject een meerwaarde is voor iedere Club.

*“Dit project is creatief en uniek en zet Lions op een positieve manier met beide voeten in de maatschappij ... dit is toch waar we bij Lions over aan het nadenken zijn?”*

*Peter van Es, LC Lier Twee Netten,*

*Zowel directie als leerkrachten en leerlingen waren enthousiast om deze uitdaging aan te gaan en het scholenproject werd dan ook een succes..*

*Christel Onsea, LC Heist-Westerlo Juweel der Netevallei*

*Het enthousiasme zit er zowel bij Lions, de scholen en de leerlingen in We hopen dat dit project veel navolging mag krijgen, de jeugd is onze toekomst en door mensen op jonge leeftijd bewust te maken verzekeren we de toekomst.*

*Marika Veramme, Lions Turnhout Hartevrouwe*

*Automatisch komt ook het "Lionisme" op een spontane manier steeds ter sprake (in alles fases van het project en voor alle deelnemers).*

*Leo Hoefkens en Leo Kerremans, LC Zuiderkempem Heist Westerlo*

### **Waarom loont het Scholenproject de moeite ?**

- a. Wij kunnen ons als Lions Club jaarlijks op een positieve manier voorstellen aan een grote groep leerlingen en leerkrachten.
- b. Via de leerlingen bereiken we ook de ouders.
- c. Wij krijgen sociale doelen aangereikt die onze jeugd belangrijk vindt
- d. We houden voeling met de leefwereld van de jongeren.
- e. Door het Scholenproject worden de deelnemende leerlingen enthousiast gemaakt om zich sociaal te engageren. Mogelijk later via aansluiting bij Leo's of Lions.
- f. Door het engagement van de leerlingen wordt het geld dat de Lions aan het Scholenproject besteden meer dan verdubbeld.
- g. De goede doelen komen in aanraking met jongeren en kunnen hen betrekken in hun werking

### **Synergie met andere Lions jeugdprogramma's**

Eens in contact met de scholen kan een Lion de zes andere programma's voorstellen.

**Lions Ambassador Award:** een verdienstelijke jongere vinden wordt in deze context eenvoudig.

**Lions Quest: "Troeven voor Succes"** Het gaat niet enkel om dezelfde leeftijdscategorie maar wel om een complementair programma.

Het eerste gedeelte van dit programma is een "Vaardighedenbank", met voor de leerkracht uitgewerkte lessen i.v.m. met de verschillende vaardigheden die nodig zijn voor de jongere in zijn verder leven.

Het tweede gedeelte is het in de praktijk brengen van die sociaal - emotionele vaardigheden via een sociaal project zoals in de Scholenactie. Het uitkijken naar mogelijke sociale projecten in de omgeving, het opstellen van deze bevindingen, de projecten verdedigen, het contact met volwassenen het samenwerken in een ploeg met taakverdeling, timing, doelstellingen, fundraising, realisatie en tenslotte het rapporteren en verdedigen met een Powerpoint, zijn *een geheel van intellectuele, emotionele en sociale vaardigheden. die nodig zijn in deze 21<sup>ste</sup> eeuw. Lions Quest ondersteunt en versterkt de scholenactie. Het kan nog verder versterkt worden met Lions Quest workshops voor de leerkrachten.*

Wat fantastisch is dat we onze Lionswaarden doorgeven aan de volgende generaties van gezonde en wakkere burgers.

Doen!